



SAME ITALY E UNA HOTELS & RESORTS: UNA PARTNERSHIP DI SUCCESSO ALL'INSEGNA DELL'ECCELLENZA

**La nota catena alberghiera sceglie
la forza vendite di Same Italy
per conquistare le agenzie di viaggio**

Milano, 4 giugno 2009_ Same Italy, GSA del Gruppo Meridiana, si affaccia anche al mondo dell'*hotellerie* e chiude un importante accordo con UNA Hotels & Resorts. Alla base di questa nuova collaborazione vi è, da parte di entrambe le realtà aziendali, il desiderio di offrire ai propri clienti servizi personalizzati e sempre all'avanguardia.

UNA Hotels & Resorts è la catena alberghiera italiana che, con una copertura capillare di tutto il territorio nazionale, offre ai propri ospiti la possibilità di vivere soggiorni caratterizzati da atmosfere speciali nelle principali città italiane, vere e proprie esperienze esclusive, sia che si tratti di viaggi di lavoro che di un soggiorno di relax.

Ciascuna struttura si caratterizza per uno stile unico, ma il connubio fra una spiccata attenzione al design e ai dettagli, una forte vocazione tecnologica e il legame con il territorio creano il file rouge di tutti gli hotels.

Questa è la filosofia che Same Italy dovrà andare a "raccontare" alle agenzie di viaggio con cui si relaziona ogni giorno. La Società è infatti una struttura specializzata nella vendita capillare alle ADV di servizi di trasporto aereo e legati al settore turistico, che sta ampliando il suo "raggio d'azione" anche in altri settori sfruttando al meglio il suo plus distintivo: una forza vendite, di grande esperienza, distribuita strategicamente su tutto il territorio italiano e una spiccata capacità interlocutoria con il trade.

«E' per noi molto importante poterci avvalere dell'esperienza di Same Italy e della sua capillarità sul territorio» ha commentato **Angelo La Riccia**, Direttore Commerciale di UNA Hotels & Resorts. *«Same Italy, che come UNA Hotels & Resorts, è una realtà dinamica con cui sviluppare interessanti sinergie, è il partner ideale per consolidare e fidelizzare le relazioni con le adv».*



In periodo di crisi è importante saper cogliere le sfide facendo leva sui propri punti di forza e, come spiega il Direttore Generale **Flavio Ghiringhelli** : «*La nostra Società sta attraversando un importante momento di crescita, stiamo cercando di imporci come interlocutore privilegiato delle agenzie di viaggio andando ad offrire loro prodotti differenziati che, combinandosi, creino dei servizi sempre migliori per il cliente finale. Prodotti di livello, servizi di qualità e esperienze di consumo uniche, queste le caratteristiche della strategia che ci proponiamo di portare avanti insieme a UNA Hotels & Resorts*»

Same Italy_Company profile:

Same Italy è l'azienda del gruppo Meridiana che distribuisce nel mercato domestico del Trade, delle PMI e Pubblica Amministrazione i brand ad essa affidati.

Come **General Sales Agent del Gruppo Meridiana**, ad oggi rappresenta le compagnie aeree Meridiana, Eurofly e il tour operator Wokita e punta ad essere leader nella vendita di servizi di trasporto aereo e turismo in Italia.

Con uffici a Milano è presente su tutto il territorio nazionale grazie alla forza vendita diretta dislocata su tutto il territorio.

Al suo interno sono presenti tre Business Unit: la prima dedicata al mercato del Trade, la seconda dedicata alle PMI e l'ultima focalizzata sul settore Associativo e della Pubblica amministrazione.

Oltre a una struttura di Sales Support e Back Office che supporta la vendita dei prodotti/servizi ad essa affidati, all'interno di Same Italy è presente una divisione Marketing specializzata con figure di Product Manager per ogni brand rappresentato.

Su www.sameitaly.it sono presenti tutte le informazioni in dettaglio per scoprire i servizi offerti.

UNA Hotels & Resorts:

UNA Hotels & Resorts è la catena alberghiera italiana che, con una copertura capillare di tutto il territorio nazionale, offre ai propri ospiti la possibilità di vivere atmosfere speciali nelle principali città d'Italia. Nelle sue 30 strutture, UNA propone un'esperienza di soggiorno esclusiva, sia che si tratti di un viaggio di lavoro che di un momento di relax. Una filosofia originale e un'offerta estremamente differenziata che oggi si declina in tre differenti linee di strutture ricettive: UNA Hotels, eleganti alberghi metropolitani rivolti in particolare a chi viaggia per affari ma adatti anche per coloro che vogliono scoprire alcune delle più belle città italiane; UNA Resorts, raffinate dimore immerse nel verde, lontano dai centri urbani e al mare, ideali per soggiorni dedicati al benessere, al relax e allo sport; UNAWAY Hotels, soluzioni ideali per una sosta lungo le principali arterie stradali, pensati per rispondere alla domanda multi target dei viaggiatori.

Per ulteriori informazioni contattare:

Simonetta Gerra

Ufficio Stampa

Same Italy

Tel +39 02 46 91 501 266

Fax +39 02 36 50 43 77

Cell +39 340 21 47 734

simonetta.fastcom@grupposantagostino.com

Ufficio Stampa: Image Building

Simona Vecchies – tel. 02-89011300 - email s.vecchies@imagebuilding.it

Ufficio Immagine & Comunicazione UNA Hotels & Resorts

Paola Batisti - tel. 055 88881 – Fax 055 88882 – email p.batisti@unahotels.it

