

SAME ITALY FA CENTRO CON IL NUOVO WEB TRADE SYSTEM

Il Gsa di Meridiana e Eurofly, a un mese dal lancio dell'innovativo WTS a Commissione Flessibile, registra in aprile un incremento del 18% del fatturato rispetto allo scorso anno

Milano, 12 maggio 2009_ **Same Italy**, GSA di **Meridiana** e **Eurofly**, a un mese dal lancio del nuovo **Web Trade System (WTS) a Commissione Flessibile**, ottiene ottimi risultati e registra in aprile un **aumento del 18%** del fatturato rispetto allo stesso periodo del 2008.

Funzionalità e flessibilità sono alla base di questo strumento. Si tratta di un meccanismo semplice, vantaggioso e unico nel mercato italiano che permette alle **Agenzie di Viaggio** di applicare uno sconto ai propri clienti e di definire così la propria politica di vendite: si sceglie il prodotto, si verificano gli operativi, si determina il valore della commissione che si vuole applicare per la vendita e, automaticamente, **WTS** aggiorna la tariffa.

Same Italy si conferma così attenta nel fornire alle **Agenzie di Viaggio** dei mezzi innovativi e proficui che sappiano rispondere alle esigenze del mercato in continua evoluzione. A conferma di ciò vi sono già **7.300** Agenzie in tutta Italia che hanno adottato il sistema **WTS**. La percentuale di penetrazione del sistema in alcune Regioni italiane è davvero rilevante: il **92%** delle agenzie in **Sicilia** e in **Sardegna** utilizzano WTS, **79%** in **Emilia Romagna** e **Trentino Alto Adige**, il **76%** in **Toscana** e il **70%** in **Campania**, il **50%** in **Lombardia** e **Piemonte** e il **40%** nel **Lazio**. Complessivamente, a livello nazionale, il 61% delle agenzie di viaggio italiane ha scelto di utilizzare Web Trade System per la vendita di voli Meridiana-Eurofly.

Questi sono numeri che sottolineano anche la *capillarità* di **Same Italy** in tutta la Penisola e il *forte presidio* su tutte le aree di mercato nazionali attraverso la propria *forza vendite* strategicamente dislocata sul territorio: 3 **Key Account** che seguono i **Network** e le grandi **Agenzie di Viaggio** a livello nazionale, 13 **Sales Executive** che operano su Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Liguria, Toscana, Marche, Campania, Calabria, Sicilia e Sardegna.

Altro segnale positivo è che il crescente numero di clienti richiederà a breve l'inserimento di nuove risorse per seguire quelle regioni in cui il **Network** si sta ampliando in maniera esponenziale come Lombardia, Lazio e Sardegna.

Innovazione, organizzazione dinamica e flessibile distribuita capillarmente su tutto il territorio nazionale e soluzioni rapide e sempre congeniali alle esigenze del mercato sono la chiave del successo della realtà **Same Italy**.

Company profile

Same Italy è l'azienda del gruppo Meridiana che distribuisce nel mercato domestico del Trade, delle PMI e Pubblica Amministrazione i brand ad essa affidati.

Come **General Sales Agent del Gruppo Meridiana**, ad oggi rappresenta le compagnie aeree Meridiana, Eurofly e il tour operator Wokita e punta ad essere leader nella vendita di servizi di trasporto aereo e turismo in Italia.

Con uffici a Milano è presente su tutta la superficie nazionale grazie alla forza vendita diretta dislocata su tutto il territorio.

Al suo interno sono presenti tre Business Unit: la prima dedicata al mercato del Trade, la seconda dedicata alle PMI e l'ultima focalizzata sul settore Associativo e della Pubblica amministrazione.

Oltre a una struttura di Sales Support e Back Office che supporta la vendita dei prodotti/servizi ad essa affidati, all'interno di Same Italy è presente una divisione Marketing specializzata con figure di Product Manager per ogni brand rappresentato.

Su www.sameitaly.it sono presenti tutte le informazioni in dettaglio per scoprire i servizi offerti.

Per ulteriori informazioni contattare:

Simonetta Gerra

Ufficio Stampa

Same Italy

Tel +39 02 87 28 09 53

Fax +39 02 87 28 09 69

Cell +39 340 21 47 734

simonetta.fastcom@grupposantagostino.com