

SAME ITALY PRESENTA IL PROGETTO

"TODAY IN YOUR CITY"

**L'azienda *scende in campo* con una serie di workshop "*itineranti*"
per incontrare gli addetti del settore di tutta Italia
e raccontare loro direttamente tutte le novità**

Milano, marzo 2010_ Nasce "**TODAY IN YOUR CITY**": una serie di eventi "workshop" sul territorio, durante i quali Same Italy incontrerà gli operatori del settore. Si tratta di una nuova iniziativa del GSA di Meridiana*fly* che si va ad inserire in quella strategia, ormai dichiarata dall'azienda, che vuole coinvolgere attivamente il *trade* per poter raccontare "da vicino" le novità del momento.

Tante le news da scoprire, a partire dalle nuove offerte di Meridiana*fly* come il volo diretto Napoli-New York, passando per le offerte last minute del web tour operator Wokita.com, fino a tutte le proposte di ospitalità delle strutture UNA Hotels&Resorts.

Il primo appuntamento da segnare in agenda è per il 18 marzo nella città di Napoli. Tutti questi eventi verranno realizzati in location particolari e suggestive selezionate appositamente per creare una cornice emozionale in cui poter *fare business* - per esempio, per l'incontro di Napoli sono state scelte le storiche "*Catacombe di San Gennaro*" - e vedranno alternarsi momenti di presentazione da parte del personale di Same Italy a momenti di approfondimento e confronto, il tutto accompagnato da sfiziosi aperitivi e cocktail. Già in programma il secondo evento a Catania il 12 maggio.

Per essere aggiornati in diretta su questa nuova attività è sufficiente cliccare su www.sameitaly.com oppure iscriversi alla newsletter.

CHI E' SAME ITALY?

Same Italy è il Gsa del Gruppo Meridiana che distribuisce nel mercato domestico del Trade, delle PMI e Pubblica Amministrazione i brand ad essa affidati. Come **General Sales Agent** ad oggi rappresenta Meridiana Fly, il tour operator Wokita e UNA Hotels & Resorts e punta ad essere leader nella vendita di servizi di trasporto aereo e turismo in Italia. Con uffici a Milano è presente su tutta la superficie nazionale grazie alla forza vendita diretta dislocata su tutto il territorio. Al suo interno sono presenti tre Business Unit: la prima dedicata al mercato del Trade, la seconda dedicata alle PMI e l'ultima focalizzata sul settore Associativo e della Pubblica amministrazione. Oltre a una struttura di Sales Support e Back Office che supporta la vendita dei prodotti/servizi ad essa affidati, all' interno di Same Italy è presente una divisione Marketing specializzata con figure di Product Manager per ogni brand rappresentato. Su www.sameitaly.com sono presenti tutte le informazioni in dettaglio per scoprire i servizi offerti.

Per maggiori informazioni
Massimo Manoni
Marketing Manager Same Italy
Tel +39 02 82 68 84 75
marketing@sameitaly.com