



**SAME ITALY INCONTRA I PROTAGONISTI DEL TURISMO A CATANIA
CON
"TODAY IN YOUR CITY"**

**Seconda tappa del progetto di *workshop itineranti*
organizzati dal General Sales Agent del Gruppo Meridiana per incontrare
gli operatori del settore e aggiornarli sulle ultimissime novità**

Milano, 12 maggio 2010_ Dopo il grande successo del primo appuntamento andato in scena a marzo nella città di Napoli, **"TODAY IN YOUR CITY"** oggi raggiunge Catania e dà appuntamento a tutti gli agenti di viaggio siciliani presso l' UNA Hotel Palace dalle ore 20:30.

Same Italy - GSA di Meridiana fly dinamico e flessibile, caratterizzato da un team di professionisti esperti, da una capillarità sul territorio e da una piattaforma tecnologica in grado di recepire al meglio le richieste dei clienti - porta avanti una strategia in cui si posiziona come interlocutore attento e propositivo alle agenzie di viaggio e, per farlo al meglio, ha deciso di organizzare questi "workshop" sul territorio. Il confronto diretto è di sicuro uno strumento strategico che permette di capire le esigenze degli operatori, raccontare le nuove offerte e delineare un progetto di collaborazione.

Focus di quest'incontro catanese saranno tutte le nuove offerte di Meridiana fly, da sempre molto attiva sull'Aeroporto Internazionale Fontanarossa che collega con Bologna, Firenze, Lampedusa, Malta, Milano Linate, Roma Fiumicino, Torino, Venezia e Verona. Si parlerà anche delle offerte last minute del web tour operator Wokita.com e di tutte le proposte di ospitalità delle prestigiose strutture UNA Hotels&Resorts.

In occasione dell'incontro di Catania ci sarà anche l'occasione di ricordare agli operatori siciliani l'avvio del volo diretto da Palermo a New York, che decollerà il prossimo 24 giugno 2010.

La **Sicilia** è un mercato importante e strategico per gli operatori del turismo e **Same Italy** vuole offrire gli strumenti più idonei per promuovere al meglio una destinazione che apre le porte a spiagge incontaminate, paesaggi e luoghi incredibili. Per questo ha deciso di "scendere direttamente in campo". L'incontro è anche l'occasione giusta per continuare a parlare anche del **Web Trade System (WTS)**, oggi anche a commissione flessibile, strumento strategico nato nel 2003 che permette alle agenzie di viaggio di avere accesso alle tariffe web non distribuite su GDS, registrandosi su www.sameitaly.com, potendo anche scegliere di applicare uno sconto che determinerà la propria commissione variabile sul prodotto selezionato, definendo così la propria politica di vendita. Si tratta di un meccanismo pratico, vantaggioso e assolutamente



innovativo nel mercato italiano. Le agenzie iscritte sono infatti già più di 6 mila e **Same Italy** punta a fidelizzarne sempre di più anche grazie agli stessi workshop del progetto **"TODAY IN YOUR CITY"**.

Tutti gli incontri in questione sono realizzati in *location* suggestive selezionate appositamente per creare la giusta atmosfera in cui poter *fare business*, tra momenti di presentazione dei prodotti e confronto sugli stessi.

Per essere aggiornati in diretta su tutte le novità Same Italy è sufficiente cliccare su www.sameitaly.com oppure iscriversi alla newsletter.

CHI E' SAME ITALY?

Same Italy è il Gsa del Gruppo Meridiana che distribuisce nel mercato domestico del Trade, delle PMI e Pubblica Amministrazione i brand ad essa affidati. Come **General Sales Agent** ad oggi rappresenta Meridiana Fly, il tour operator Wokita e UNA Hotels & Resorts e punta ad essere leader nella vendita di servizi di trasporto aereo e turismo in Italia. Con uffici a Milano è presente su tutta la superficie nazionale grazie alla forza vendita diretta dislocata su tutto il territorio. Al suo interno sono presenti tre Business Unit: la prima dedicata al mercato del Trade, la seconda dedicata alle PMI e l'ultima focalizzata sul settore Associativo e della Pubblica amministrazione. Oltre a una struttura di Sales Support e Back Office che supporta la vendita dei prodotti/servizi ad essa affidati, all'interno di Same Italy è presente una divisione Marketing specializzata con figure di Product Manager per ogni brand rappresentato. Su www.sameitaly.com sono presenti tutte le informazioni in dettaglio per scoprire i servizi offerti.

Per maggiori informazioni

Massimo Manoni
Marketing Manager Same Italy

Tel +39 02 82 68 84 75

marketing@sameitaly.com