



## **SAME ITALY ALLA CONQUISTA DEGLI USA**

### **La Società del Gruppo Meridiana inizia il 2010**

#### **con importanti novità e si mette in gioco sul mercato degli Stati Uniti**

Milano, 21 gennaio 2010\_ **Same Italy** mantiene le aspettative e allarga i propri orizzonti facendo il grande passo verso il mercato statunitense. Il **GSA** del **Gruppo Meridiana** dal 2010 rappresenta infatti il gruppo stesso negli USA.

*«Siamo soddisfatti di questa nuova opportunità per la nostra realtà aziendale – afferma **Flavio Ghiringhelli, Managing Director** di **Same Italy** – stiamo lavorando intensamente per riuscire ad ampliare il nostro portfolio clienti integrandolo con nuove realtà italiane e internazionali. Partiamo alla grande dal mercato degli Stati Uniti andando a promuovere e distribuire nelle agenzie di viaggio locali i prodotti di tutto il **Gruppo Meridiana**, dai collegamenti aerei ai pacchetti viaggio. Continueremo ad integrare i nostri punti di forza quali flessibilità, innovazione e capillarità della rete di vendita, supportati da una moderna piattaforma tecnologica, per affrontare questa nuova sfida e creare anche negli States quel rapporto di collaborazione e fiducia reciproca con gli agenti di viaggio.»*

L'azienda – la cui *mission* è quella di soddisfare le esigenze di rappresentanza delle attività commerciali di società presenti nella filiera dell'industria del turismo – ad oggi, annovera tra i suoi clienti anche il broker di autonoleggio **Car4Leisure** e l'importante catena alberghiera **UNA Hotels&Resorts**. Con l'ingresso nel mercato statunitense **Same Italy** auspica, con rinnovato entusiasmo, a moltiplicare le opportunità di espansione del proprio *business*.

Sul sito [www.sameitaly.com](http://www.sameitaly.com) è stata creata un'apposita sezione per gli USA.

#### **CHI E' SAME ITALY?**

**Same Italy** è il **Gsa del Gruppo Meridiana** che distribuisce nel mercato domestico del Trade, delle PMI e Pubblica Amministrazione i brand ad essa affidati. Come **General Sales Agent** ad oggi rappresenta Meridiana Fly, il tour operator Wokita e UNA Hotels & Resorts e punta ad essere leader nella vendita di servizi di trasporto aereo e turismo in Italia. Con uffici a Milano è presente su tutta la superficie nazionale grazie alla forza vendita diretta dislocata su tutto il territorio. Al suo interno sono presenti tre Business Unit: la prima dedicata al mercato del Trade, la seconda dedicata alle PMI e l'ultima focalizzata sul settore Associativo e della Pubblica amministrazione. Oltre a una struttura di Sales Support e Back Office che supporta la vendita dei prodotti/servizi ad essa affidati, all'



interno di Same Italy è presente una divisione Marketing specializzata con figure di Product Manager per ogni brand rappresentato. Su [www.sameitaly.com](http://www.sameitaly.com) sono presenti tutte le informazioni in dettaglio per scoprire i servizi offerti.

**Per maggiori informazioni**

**Massimo Manoni**  
**Marketing Manager Same Italy**

Tel +39 02 82 68 84 75

[marketing@sameitaly.com](mailto:marketing@sameitaly.com)